



We.Spread.Art.



We.Create.Experience.



We.Rock.TheWorld.

Art Kitchen è un'organizzazione creativa che promuove e sviluppa progetti artistici, culturali e sociali attraverso la realizzazione di mostre, eventi, progetti etici e campagne marketing, con il fine di diffondere l'Arte, creare esperienze e *far tamburo del mondo*.

Per realizzare i nostri progetti collaboriamo con i partner che più si avvicinano ai nostri valori ed obiettivi; tra le aziende, gli enti locali, le agenzie e le Onlus con cui collaboriamo Campari, Skira Edizioni, LaRinascente, Gioco del Lotto, Byblos, Fondazione Rava, Vento di Terra Onlus, Impa, TvBoy Studio, Lombardiniventidue, Comune di Bologna, Auditorium Parco della Musica di Roma e il Padiglione d'Arte Contemporanea di Milano.

Mantenendo l'Arte come filo rosso per tutte le nostre iniziative, abbiamo sviluppato negli'anni diverse declinazioni delle nostre progettualità a cavallo tra il mondo della cultura e quello del marketing, passando per la responsabilità critica d'impresa, la didattica e i nuovi media. Tra le divisioni strutturate: Art Kitchen Contemporanea che si occupa della produzione di mostre, Art Kitchen Superground, uno spazio culturale polifunzionale nel cuore di Milano, Art Kitchen Management che cura la promozione e il sostegno di giovani artisti, Art Kitchen Ethica, un progetto di arte applicata al terzo settore ed Art Kitchen Creativa, agenzia marketing che connette brands e cultura attraverso l'arte e la creatività.

Nasciamo a Milano, ma da sempre il nostro *playground* è il mondo. Abbiamo realizzato progetti a Barcellona (Spagna), La Habana (Cuba), Port au Prince (Haiti), Amsterdam (Olanda), Praga (Repubblica Ceca), Faqra (Libano), West Bank (Palesina), collaborando con un network di artisti e creativi provenienti da diverse parti d'Europa, che ci permette di avere una visione *glocale* dei nostri obiettivi.

Tra i nostri progetti, "Street Art Sweet Art" al PAC di Milano, "Nel Segno degli Altri" al Mart di Rovereto, "Campari Redvolution" a Sesto San Giovanni, "Scuole di Strada" a Port au Prince (Haiti), "Scala Mercalli" presso l'Auditorium Parco della Musica di Roma, "Art Kitchen presenta Wolphin" trasmissione televisiva per Endemol, "Bros, 20E20" presso il Superstudiopiù di Milano, "Xmart Design" per la casa di design Memphis e "ivan Poesia Viva" presso lo Spazio Oberdan di Milano.



Art.Kitchen.Manifesto.

We Spread Art

Chi getta semi al vento farà fiorire il cielo

Noi crediamo nelle nostre idee, nel valore della diversità, nella magia dello stupirsi e dell'eccezionale. Cerchiamo nuovi orizzonti per nuove strade, soluzioni a problemi non ancora posti, senza scordare che i sogni non devono trasformarsi in scuse per rimandare o trascurare ciò che già esiste.

We Create Experience

Ordine è disordine con scarsa fantasia

L'arte è la base di tutto quello che facciamo, ne vogliamo una dimensione popolare, oltre le elite e gli status quo esistenti. Combattiamo l'ordinarietà e la mediocrità, ricerchiamo lo stupore e l'emozione, amiamo le sfide, commettere nuovi errori, lavoriamo per passione prima che per dovere. Seguiamo i nostri valori e le nostre convinzioni, proponiamo esperienze solidali, facciamo business etico, intelligente e creativo.

We Rock the World

Chi pesta i piedi fa tamburo del mondo

Sappiamo che i fatti contano mentre le chiacchiere fanno solo numero, abbiamo fiato forte e voglia di andare avanti, di costruire un mondo più giusto senza illusioni, che ogni cosa prima o poi s'avvera, se non temi gli sbagli, tanto meno gli spintoni.