

Al via alla Barona il Mercatino agricolo de La Cordata

di Redazione - pubblicato il 07 Aprile 2011 alle 17:17

il mercatino va incontro alle esigenze della comunità locale, promuove i produttori agricoli e valorizza il territorio della periferia milanese

L'impresa sociale **La Cordata**, attiva ormai da più di vent'anni nel territorio milanese, dal prossimo 13 aprile inaugura il primo **mercatino agricolo del Villaggio Barona, all'interno dei propri spazi di Zumbini Sei**, in via Bonaventura Zumbini al 6.

La Cordata conferma così, nel modo più immediato e concreto, la propria vocazione a valorizzare l'interazione col territorio e a stimolare le relazioni sociali e culturali tra i diversi soggetti che animano il progetto di una cittadinanza solidale.

L'appuntamento col mercatino sarà presente a Zumbini Sei **ogni mercoledì dalle ore 15 alle 20 a partire dal 13 aprile**, per incontrare agricoltori, viticoltori, vivaisti e acquistare e gustare prodotti buoni, sani e a prezzi "sostenibili".

La Cordata ha coinvolto in questa iniziativa l'Azienda agricola Zipo (formaggi e uova), I.Z.I. food division (yogurt), il Consorzio Produttori Agricoli Parco Ticino (carne, salumi e prodotti da forno), l'Azienda agricola Altrocchi (pollo, anatra e faraona), Opera in fiore (ortaggi e piantine), Azienda agricola Campo Roberto (arance, limoni) e Il profumo del vino, stabilendo con questi partner un patto di solidarietà che garantisca per le merci in vendita un'attenzione a mantenere *low cost* il livello dell'offerta.

La Cordata invita tutto il quartiere (e non solo) qualche giorno prima all'**inaugurazione ufficiale del mercatino domenica 10 aprile, dalle 14.30**, nel corso della festa di *Barona in movimento*, animata dall'Hub Barona all'interno del progetto Punto e Linea: si susseguiranno infatti, presso lo spazio di Zumbini Sei, momenti di musica, teatro e animazione aperti a tutti, con un occhio di riguardo per bambini e ragazzi.

In questo periodo il territorio milanese vede un vero e proprio fiorire dei mercatini

agricoli. Quella di *La Cordata* è almeno la quarta esperienza significativa di questo tipo, dopo *Slowfood*, *Coldiretti* e il *Consorzio Cantiere Cuccagna* (che a *La Cordata* ha offerto ispirazione e buone prassi da attuare), e ciò pare il sintomo di una rinnovata e diffusa sensibilità nei confronti dei tanti vantaggi che può fornire una rete sociale ben sviluppata, fatta di relazioni “di vicinato” efficaci tra l’area urbana e l’economia agricola locale e capace di sposare concetti quanto mai attuali come quelli della *filiere corta*, dei prodotti *a Km zero* e della qualità e sostenibilità della produzione.

Fonte dell'articolo: VITA.it

Indirizzo web dell'articolo: <http://www.vita.it/news/view/110962>

Versione stampabile, più ecologica, minor spreco di carta, di inchiostro e di tempo

© 1994-2011 Vita Società Editoriale S.p.A. | Via Marco d'Agrate 43, Milano - 02 5522981