



LACORDATA
impresa & valore sociale

Comunicato stampa

FORMULA OSTELLO: IL LOW COST DAI GRANDI NUMERI

Si rafforza a Milano una risorsa di turismo *unconventional* che spesso risponde ai flussi di viaggio meglio del circuito alberghiero

Milano, 14 febbraio 2011 – C'è ancora qualcosa da scoprire nell'offerta turistica che Milano propone: gli ostelli sono una risorsa ricettiva spesso ignorata ma che guadagna terreno sul circuito alberghiero classico (vedi grafico allegato) e, non a caso, conquista spazio alla **Bit** e nell'idea di accoglienza di Regione Lombardia. Molto più conosciuta all'estero che a Milano, La Cordata è inserita da molti anni nei flussi ricettivi low cost ed è diventata un *brand* dell'accoglienza meneghina, con un' offerta calda e accogliente.

Grandi numeri – Circa 500 posti letto a Milano e stime di 70 mila viaggiatori che nel 2010 sono stati ospiti degli ostelli milanesi. Studenti, certamente, ma anche molti professionisti e manager, famiglie, o turisti che scelgono di godere dei vantaggi di standard di confort e servizi paragonabili a quelli alberghieri di 2/3 stelle ma a prezzi *low cost*.

Il 19 gennaio è nato il progetto *Associazione ostelli di Lombardia* con 36 soci (alcuni, come La Cordata, rappresentanti di strutture esistenti e consolidate, altri pronti a dar vita a nuove realtà). Un progetto che dà seguito agli inviti istituzionali e a un bando (vinto da 64 soggetti) pubblicato nel 2009 da Regione Lombardia destinato ai giovani che volessero ristrutturare immobili per creare ostelli. Complessivamente Regione Lombardia sta investendo sugli ostelli 23 milioni di euro con l'obiettivo di elevarne la qualità ricettiva e di farne crescere il numero fino a 76 strutture (erano 18 a marzo 2010), per un incremento previsto di oltre 1.200 posti letto e un vantaggio per l'occupazione, specialmente quella giovanile.

Il modello e l'offerta leader di La Cordata – La Cordata, impresa sociale dalla storia pluridecennale, ha un'offerta ricettiva ampia e articolata, tra hotel, residence e ostelli (250 posti letto complessivi a Milano) ma è la "formula ostello" a dare il maggior contributo in questo settore delle nostre attività di accoglienza. Con 83 posti letto e circa 13 mila presenze di ospiti nel 2010, gli ostelli La Cordata rappresentano un'ampia fetta dell'intera offerta cittadina e propongono un modello di accoglienza proprio e riconoscibile, all'insegna di ciò che possiamo definire *unconventional hospitality* e in risposta a una domanda di soggiorni di breve periodo, cioè di circa 3,3 giorni, che tocca oltre il 70% del totale.

Spazi comuni dove le relazioni tra gli ospiti nascono in modo naturale e informale; ambienti in stile familiare e personalizzati dai momenti di condivisione; arredamenti delle camere pensati per offrire sempre qualcosa in più dell'essenziale e in cui non manca mai la connessione wifi gratuita a internet; il personale capace di modulare alta professionalità e disponibilità a un approccio aperto e multiculturale: sono questi alcuni caratteri distintivi degli ostelli La Cordata.

Ostello La Cordata: www.ostellolacordata.com

Zumbini Rooms La Cordata: www.zumbinirooms.com

Residence San Vittore 49: www.residencesanvittore49.com

UFFICIO STAMPA

Corrado Fontana - 02.36556622 (mattina) - fontana@valori.it

Andrea Vecci - 349.1759926 - andrea.vecci@lacordata.it

La Cordata s.c.s.

via Zumbini, 6 / 20143 Milano / tel. 02.36556600 / fax 02.36556603 / info@lacordata.it / www.lacordata.it
p.iva / c.f. / cciaa 09906020152



LACORDATA
impresa & valore sociale

Anna Tassoni, responsabile della nostra Area Ricettiva sintetizza così alcuni elementi di questa "formula ostello": «Ad oggi, *La Cordata* propone un'offerta che può essere ritenuta unica a Milano, perché integra ciò che in genere viene offerto da strutture separate fra loro e spazia dalla camerata per gruppi, alla stanza privata, al residence. L'aspetto della temporaneità rispecchia in pieno la natura della mobilitazione dei flussi che vengono a Milano per svariati motivi: per il 60-70% si tratta di esperienze di studio e lavorative e di esperienze turistiche di brevissima durata: molti giovani hanno bisogno di passare una notte in ostello perché usano Milano come "hub" per prendere un volo low cost, oppure vi si recano appositamente per vedere una partita allo stadio, per concerti o eventi».

Il modello di accoglienza prodotto da La Cordata facilita gli ospiti ad **interagire tra loro** e li connette, **orientandoli** e **accompagnandoli**, con il **territorio** circostante e con le eccellenze della nostra città. Per questo motivo è scelta come partner dalle università milanesi, dalle produzioni teatrali e culturali, dalle aziende e dall'associazionismo milanesi.

"Il Piccolo Teatro di Milano ha scelto per diversi anni di rivolgersi ai servizi de La Cordata per le sue attività internazionali con le scuole di teatro. La scelta è dovuta all'offerta di una struttura nuova, capiente, pulita, dinamica e dai costi contenuti: tutto quello di cui il Piccolo Teatro ha avuto bisogno per far fronte alle esigenze dei più giovani - studenti di teatro da tutto il mondo. Il dinamismo e la flessibilità de La Cordata hanno indirizzato il Piccolo Teatro verso le sue strutture: spazi comuni, orari, luoghi pensati per poter rispettare abitudini diverse: un'offerta pratica, efficiente e affidabile."

Nathalie Martinelli
Ufficio Produzione e Organizzazione



"L'Università IULM ha scelto La Cordata per le caratteristiche delle sue strutture, che dispongono di ambienti accoglienti, moderni e funzionali. La nostra utenza e' composta da docenti e studenti che necessitano di soggiornare anche per periodi prolungati e pertanto oltre al contenimento dei costi, tiene in debito conto i servizi offerti (ad esempio ristorante, lavanderia) e naturalmente, requisito primario, la connessione internet a banda larga gratuita."

Loredana Sommariva
Università IULM



"Greenpeace sceglie La Cordata per i servizi offerti, la posizione strategica, il buon rapporto qualità/prezzo e non ultima la cordialità che i nostri volontari qui trovano. Riconosciamo, inoltre a La Cordata, la sua missione sociale ed etica, e la scegliamo perché rappresenta una realtà di integrazione e accoglienza, libera da pregiudizi, funzionale e innovativa."

Ilaria Nichetti
Greenpeace Onlus



UFFICIO STAMPA

Corrado Fontana - 02.36556622 (mattina) - fontana@valori.it

Andrea Vecci - 349.1759926 - andrea.vecci@lacordata.it

La Cordata s.c.s.

via Zumbini, 6 / 20143 Milano / tel. 02.36556600 / fax 02.36556603 / info@lacordata.it / www.lacordata.it
p.iva / c.f. / cciaa 09906020152