

LABORATORI. Apre a Milano uno spazio per imprenditori under 35

GIOVANI IMPRESE, ECCO L'OFFICINA DELLE START UP

Un'opportunità d'impresa creativa per decine di giovani, nata con il duplice scopo di promuovere l'impiego under 35 e riqualificare zone periferiche cittadine.

Si tratta di *Jobox connAction*, il progetto avente come capofila il Comune di Milano che le cooperative sociali La Cordata e Grado 16 (aderenti al Consorzio Sis) hanno messo in atto nel capoluogo lombardo attraverso la predisposizione di 12 nuovi spazi-uffici per altrettante esperienze imprenditoriali inedite, avviate da ragazze e ragazzi ai loro primi passi nel mondo del lavoro.

Realizzata con fondi provenienti dall'azione promossa da ministero della Gioventù e Regione Lombardia «Open space-spazio alle idee», l'iniziativa si basa su una serie di servizi integrati per i giovani partecipanti: «Oltre al luogo fisico di lavoro delle nuove aziende, *Jobox connAction* prevede l'accompagnamento e la consulenza da parte di esperti del Bic (Business innovation center, noto centro di servizi alle imprese del milanese, ndr) in tutta la fase di start up, anche fino ai primi tre anni», spiega **Andrea Pellegatta**, 45 anni, coordinatore del progetto per conto della coop La Cordata.

In particolare, 7 delle 12 sedi previste sorgeranno nel Pensionato sociale integrato del quartiere suburbano della Barona (le altre 5 in zona Bovisa, in un ex insediamento industriale), luogo in cui La Cordata ha avviato, dal 2004, un percorso di riqualificazione urbana che ha visto nascere, tra gli altri, una struttura ricettiva per studenti e persone in dif-

ficoltà, un asilo nido e una compagnia teatrale.

«Uno dei due fiori all'occhiello del progetto è proprio il contesto in cui si colloca», riprende Pellegatta, «l'altro è la possibilità di incidere in modo positivo sulla comunità, collaborando con le altre esperienze in atto sul territorio, valorizzandole». Il progetto, che conta su un budget di 500mila euro «di cui il 40% cofinanziato dagli stessi enti promotori», non è nato dal nulla: «Avendo a che fare con i giovani da diversi anni, ci siamo resi conto che molte delle loro belle idee rimanevano sulla carta per mancanza di supporti, per questo abbiamo pensato alla creazione di un incubatore d'impresa». *Jobox connAction* ha preso ufficialmente il via l'8 luglio: «Ora si è nella fase delle candidature, che accetteremo fino a settembre, quando verranno selezionati i sette progetti migliori». Quali i criteri di valutazione? «La sostenibilità, un minimo di esperienza anche informale nel settore che si sceglie, e la capacità di instaurare relazioni positive nella zona. Dopo i primi giorni, abbiamo già ricevuto 25 iscrizioni».

Varia la tipologia delle nuove aziende giovanili: «dalla post produzione audio-video alle web radio, a creazioni grafiche e di design», elenca Pellegatta, che conclude con un chiarimento per chi volesse aderire al progetto: «I luoghi che mettiamo a disposizione sono di progettazione, con tutto il materiale da ufficio, sale per riunioni e formazione. Ma non sono spazi produttivi».

Daniele Biella

IL LANCIO

L'evento-lancio di *Jobox connAction* si è tenuto l'8 luglio nella sede della coop La Cordata, in via Zumbini 6 a Milano. Il secondo appuntamento per conoscere l'iniziativa e avere tutte le informazioni è martedì 14 luglio alle 17.30 al Tim tribù village di via Cevedale 5, sempre a Milano, zona Bovisa. www.lacordata.it
jobox@consorziosis.org

LA GUIDA

Studium: per aspira

Sapere progettare e avere un approccio richiesto ai nuovi rappresentanti di imprese sulle pagine di *Studium* numero 28 del settimanale

Studium, che quest'anno ha una rassegna di corsi di laurea per un professionista e l'anticipazione dello scolarato dello studente di *M Talenti per l'impresa sociale* Cariplo. L'iniziativa consiste nello scegliere un professionista del settore del non profit, la crescita professionale, lo incontro vertibile nel settore ai bisogni della comunità e gli esperti intervistati per 3-5 anni serviranno senza, anche se con nuove visioni decisamente in controllo di gestione e richiesti da associazioni

Anche l'offerta formativa dal primo master in management del corso in *L'Università di Bologna*, dedicati al management e alla cooperazione sociale un primo fiorire di centri di ricerca si sono creati centri di ricerca 150 corsi, dei quali formati l'uscita del bando, la capacità a 6-12 mesi

Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare
Direzione Nazionale
Via P.P. Vergerio, 19/2 - 35126

Estratto del Bilancio dal 01/01/2008 al 31/12/2008

STATO PATRIMONIALE			
ATTIVITA'		PASSIVITA'	
Descrizione	Importo	Descrizione	Importo
Cassa	491,00	Banche	166.933,00
Banche	98.857,00	Erario C/IVA	72,00
Conti Correnti Postali	10.155,00	Fornitori	58.673,00
Crediti V/Clienti	479.390,00	Fatture da ricevere	6.209,00
Crediti V/Stato ed altri Enti	7.373,00	Personale	2.055,00
Risconti attivi	2.674,00	Enti Previdenziali	3.835,00
Immobilizzazioni materiali	3.141.619,00	Stato ed altri Enti	10.475,00
Immobilizzazioni immateriali	10.738,00	Altri debiti	3.010,00

CONTO ECONOMICO		
COSTI		
Descrizione	Importo	Descrizione
Attività Istituzionale	323.370,00	Entrate d'
Funzionamento Organi sociali	124.086,00	Entrate d'
EAMDA	4.667,00	Contributi
Giornale DM	32.442,00	Rimborsi
Costo del Personale	72.496,00	Altri ricavi
		Interessi